

LA INNOVACIÓN NECESITA AMIGOS



Cultura



Barreras Individuales:

Sal de tu zona de Confort, afronta nuevos retos



Barreras Grupales:

Aprovecha las personas diferentes, tienen ideas diferentes



Barreras Organizacionales:

Busca Aliados que aumenten las ventajas de tu solución



Estrategia



Definir áreas de Oportunidad

Busca oportunidades y momentos para generar valor a los habitantes de la casa y tus compañeros



Retos Multidisciplinarios

Crea retos que te permitan reunir personas con las que no sueles trabajar



Investigación



Definir Usuario

Escoge un grupo de personas similares, y crea nuevas formas de valor hacia ellos



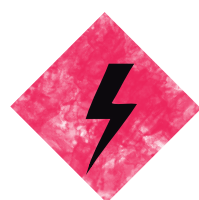
Empáticos

Observa, conversa y aprende para entender realmente que necesitan y que valoran



Definir Necesidades a trabajar

Encuentra comportamientos sorprendentes de tus usuarios, y entiende que los lleva a ser y actuar de esa manera



Ideación



Aplazar el Juicio

Primero Idear, luego evaluar



Buscar cantidad

Hablando de Ideas: “mientras más, mejor”



Buscar y mejorar las ideas salvajes

Más fácil “Domar” ideas salvajes, que mejorar ideas simples



Construir sobre las ideas de los demás

Las ideas se apoyan entre ellas



Prototipos Baja Resolución

Recuerda que aquí lo que necesitas es que las personas. entiendan tu idea



Prototipos Alta Resolución

Te sirven para testear o evaluar características técnicas.



MVP

Entrega un producto que te ayude a darle valor a tu usuario, y también aprender o recuperar tu inversión.



Iteración

Proceso KaOz
para la innovación
en:



UNIANDINOS

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

La propiedad intelectual del Proceso KaOz pertenece a Gustavo Niño y Sebastián Ríos
Prohibida su reproducción total o parcial

PROCESOS PARA SUPERAR BARRERAS